

---

# Réalisations 2008-2009

---

Assemblée publique annuelle de la CCL

Le 26 janvier 2010

John Core, chef de la direction



Canadian Dairy  
Commission

Commission  
canadienne du lait

---

# Réalisations

- La CCL a réalisé une évaluation du conseil d'administration qui a conclu que le conseil est efficace.
- Elle a élaboré et approuvé les profils de compétence des membres du conseil à la demande du Bureau du Conseil privé.
- Elle a approuvé le plan stratégique de la CCL pour 2009-2010.
- Elle a actualisé ses Règles de gouvernance et la délégation des pouvoirs entourant la gestion des ressources humaines et son Plan intégré de gestion du risque.



---

# Réalisations

- Elle a accusé réception de la lettre de priorités adressée par le ministre d'Agriculture et Agroalimentaire Canada au président de la CCL et, à la demande du ministre, a présenté un rapport sur ses réalisations en juin, tel que .
- Elle a approuvé le rapport annuel et les états financiers de l'année laitière 2008-2009, ainsi que le budget de l'exercice financier 2009-2010.



---

# Réalisations

- Elle a collaboré avec AAC pour modifier le *Règlement sur la commercialisation des produits laitiers* pour corriger un oubli.
- Elle a donné suite aux recommandations issues des évaluations du Programme de marketing du lait et des activités de communication.
- Elle a actualisé sa politique sur l'apprentissage, la formation et le perfectionnement.
- Elle a adopté un plan de relève qui identifie les postes et compétences clés.



---

# Objectifs pour la période de 2009-2010 à 2013-2014

---

Assemblée publique annuelle de la CCL

Le 26 janvier 2010

John Core, chef de la direction



Canadian Dairy  
Commission

Commission  
canadienne du lait

---

But 1 : L'industrie laitière  
canadienne s'adapte bien au  
changement.

---



---

# But 1

## ■ Objectif 1 :

Les intervenants clés de l'industrie laitière discutent de l'évolution de l'industrie laitière au sein de la gestion de l'offre.

## ■ Mise à jour :

- ❑ Un nouveau programme visant à encourager la fabrication et la vente de concentré protéique de lait a été mis au point.
- ❑ Un comité chargé d'examiner le fonctionnement du PIMPL a été créé et a tenu sa première réunion.
- ❑ Un document de référence sur les grands enjeux de l'industrie laitière est en préparation, à l'interne.
- ❑ La CCL parraine conjointement une conférence sur le développement durable et l'environnement.



---

# But 1

## ■ Objectif 2 :

La CCL est mieux préparée à faire face aux enjeux qui pourraient avoir des répercussions sur l'industrie.

## ■ Mise à jour :

- La CCL, avec la collaboration d'AAC, a établi un processus destiné à contrôler l'efficacité des barrières tarifaires touchant les produits laitiers. Un rapport à usage interne est préparé aux deux semaines.
- Le Bulletin des marchés de la CCL a connu d'importantes améliorations et est maintenant accessible chaque mois sur le site Internet de la CCL.
- Le site Internet de la CCL sera entièrement remanié avant la fin de l'année laitière et de nouvelles fonctionnalités y seront intégrées.





---

# But 1

- Objectif 2 (suite):

La CCL est mieux préparée à faire face aux enjeux qui pourraient avoir des répercussions sur l'industrie.

- Mise à jour :

- La CCL entreprendra un examen de la réglementation de l'industrie laitière afin de la mieux comprendre et de pouvoir aider aux discussions sur l'harmonisation, à l'échelle régionale ou nationale.



---

But 2 : L'industrie laitière canadienne adopte une approche stratégique au développement des marchés.

---



---

## But 2

### ■ Objectif 1 :

Les stocks nets d'ouverture en équivalent de poudre de lait écrémé sont inférieurs à 20 000 t le 1<sup>er</sup> août 2010.

### ■ Mise à jour :

- La nouvelle initiative pour 4(m) facilitera l'utilisation du concentré protéique de lait (SMP) dans les nutraceutiques, les aliments pour animaux de compagnie, le fromage cheddar et les fromages standardisés, ce qui est susceptible de réduire le surplus de poudre de lait écrémée vendu à la CCL.
- Les stocks de PLÉ ont diminués et se situent présentement sous les 23 000 tonnes. Ils étaient à environ 30 000 tonnes au début de l'année laitière.



---

## But 2

- Objectif 2 (suite) :

Les initiatives de la CCL appuient la croissance du marché canadien des produits et des composants laitiers.

- Mise à jour :

- Depuis le lancement de son nouveau FIP, la CCL a reçu 23 demandes. 14 ont été autorisées à procéder à toutes les étapes et les fonds ont été approuvés par la CCL pour 3 d'entre elles. Bon nombre concernent l'incorporation de SNG/ingrédients riches en protéines, p. ex. le concentré protéique de lait dans la composition d'aliments.



---

## But 2

- Objectif 2 (suite) :

Les initiatives de la CCL appuient la croissance du marché canadien des produits et des composants laitiers.

- Mise à jour :

- En 2009-2010, la CCL investira 1,7 M\$ dans un programme national de promotion du lait (projet Podium) visant à commercialiser le lait en tant que boisson de récupération après l'activité physique.



---

But 3 : La CCL est une  
organisation apprenante et  
dynamique qui incarne ses valeurs

---



---

## But 3

### ■ Objectif 1 :

Les gestionnaires de la CCL adoptent les meilleures pratiques créatives pour attirer et retenir les employés.

### ■ Mise à jour :

- Un comité consultatif des RH composé de membres du personnel de la CCL a été mis sur pied.
- Des révisions au Programme de reconnaissance des employés sont en cours d'élaboration en vue d'en accroître la portée et les effets.
- Le personnel de la vérification et de l'évaluation a participé à un exercice de renforcement d'équipe et se penchera, en tant que groupe, sur les questions ciblées nécessitant une amélioration.



---

## But 3

- Objectif 1 (suite):

Les gestionnaires de la CCL adoptent les meilleures pratiques créatives pour attirer et retenir les employés.

- Mise à jour :

- La politique de formation et de perfectionnement a été révisée.
- Les employés sont encouragés à contribuer périodiquement à leur plan de formation et de perfectionnement.
- Les gestionnaires ont participé à un atelier sur la diversité générationnelle dans le milieu de travail d'aujourd'hui, destiné à les aider à mieux comprendre les motivations et les besoins de leurs employés.





---

## But 3

- Objectif 1 (suite) :

Les gestionnaires de la CCL adoptent les meilleures pratiques créatives pour attirer et retenir les employés.

- Mise à jour :

- Le programme de bourses d'études de la CCL favorise l'accroissement du bassin d'économistes du secteur laitier et de spécialistes en sciences laitières/alimentaires, aidant la CCL et les intervenants à recruter de nouveaux employés. À ce jour, le programme a permis de financer 45 étudiants à la maîtrise et 15 au doctorat.
- Les gestionnaires ont participé à un atelier sur la différence générationnelle dans l'environnement de travail d'aujourd'hui pour les aider à mieux comprendre les motivations et les besoins de leurs employés.



---

## But 3

### ■ Objectif 2 :

Les employés de la CCL ont une bonne connaissance des activités de la CCL et une compréhension générale de l'industrie laitière.

### ■ Mise à jour :

- Au 1<sup>er</sup> décembre 2009, 3 équipes de la CCL avaient présenté leurs activités aux autres employés et 4 autres prévoyaient le faire avant la fin de l'année laitière.
- Un cours en sciences laitières d'une journée a été dispensé par deux professeurs de l'Université de Guelph à environ 40 employés de la CCL et à d'autres participants, membres de l'industrie.
- La session d'orientation qui a été donné aux décideurs de l'industrie sera offerte au personnel de la CCL.

