

Huitième assemblée publique annuelle de la CCL

Accueil et mot d'ouverture

Randy Williamson, Président



Ordre du jour

- * *Mot d'ouverture*
- * *Rapport financier 2013-2014*
- * *Mise à jour sur les objectifs stratégiques de la CCL en 2014-2015*
- * *Les réalisations récentes de la CCL et la voie à suivre*
- * *Conférencier invité : M. Ted Bilyea, président de l'ICPA*
- * *Période de questions*
- * *Mot de la fin*
- * *Vin et fromages*

Panel de la CCL

- * Randy Williamson, Président
- * Hennie Bos, Commissaire
- * Jacques Laforge, Chef de la direction
- * Chantal Laframboise, Directrice,
Finances et Administration

Mot d'ouverture

Randy Williamson, Président



Rapport financier 2013-2014

Chantal Laframboise
Directrice, Finances et
administration



État de la situation financière au 31 juillet - Actif (p. 52)

(en milliers)

31 juillet
2014

31 juillet 2013

Actif

Actifs courants

Trésorerie	859 \$	1 266 \$
Clients et autres débiteurs		
Clients	2 385	4 167
Avances aux agences et offices provinciaux	1 264	71
Mises en commun	904	1 121
Actif dérivé - contrats de change	103	361
Stocks	111 444	157 691
	<hr/>	<hr/>
	116 959	164 677 \$

Non courants

Matériel	40	48
Immobilisations incorporelles	284	183
	<hr/>	<hr/>
	117 283 \$	164 908 \$

État de la situation financière au 31 juillet - Passif et capitaux propres (p. 52)

Passif	31 juillet 2014	31 juillet 2013
Actifs courants		
Découvert bancaire	1 264 \$	71\$
Fournisseurs et autres créditeurs		
Fournisseurs	19 924	14 459
Distribution aux agences et offices provinciaux	27 388	14 531
Autres passifs	2 017	2 399
Passif dérivé - contrats de change	67	-
Emprunts auprès du gouvernement du Canada	58 404	122 323
	<hr/>	<hr/>
	109 064 \$	153 783 \$
Non courants		
Avantages postérieurs à l'emploi	148	140
Capitaux propres		
Résultats non distribués	8 071	10 985
	<hr/>	<hr/>
	117 283 \$	164 908 \$
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

État des résultats et du résultat global pour l'exercice financier se terminant le 31 juillet (p. 53)

(en milliers)

31 juillet 2014 31 juillet 2013

Ventes et coûts des ventes

Ventes au Canada	256 645 \$	252 686 \$
Coût des ventes au Canada	226 539	234 423
Frais de transport et de possession	4 255	5 330
Charges financières	757	1 126
Marge brute sur les ventes au Canada	25 094	11 807
Ventes à l'exportation	92 832	51 131
Coût des ventes à l'exportation	90 862	49 266
Frais de transport et de possession	2 189	1 336
Charges financières	1	21
Marge (perte) brute sur les ventes à l'exportation	(220)	508
Marge brute totale	24 874	12 315
Autres produits		
Financement provenant des mises en commun	5 697	6 418
Financement par le gouvernement du Canada	4 025	4 496
Services d'audit	155	178
	9 877	11 092
Total de la marge brute et des autres produits	34 751 \$	23 407 \$



État des résultats et du résultat global pour l'exercice financier se terminant le 31 juillet (p. 53)

(en milliers)

31 juillet 2014 31 juillet 2013

Charges opérationnelles

Initiatives de l'industrie	1 788	1 597
Étude sur le coût de production	801	862
Autres charges (recouvrements)	294	(406)
	<u>2 883</u>	<u>2 053</u>

Frais d'administration

Salaires et avantages du personnel	5 591	5 912
Autres frais d'administration	1 803	1 766
	<u>7 394</u>	<u>7 678</u>

Total

10 277 9 731

Total des charges opérationnelles et des frais d'administration

24 474 13 676

Distribution aux agences et offices provinciaux

27 388 14 531

Résultat net et résultat global total

(2 914)\$ (855)\$



État des variations des capitaux propres pour l'exercice financier se terminant le 31 juillet (p. 54)

(en milliers)

31 juillet 2014 **31 juillet 2013**

Résultats non distribués au début de l'exercice	10 985 \$	11 840 \$
Résultat global total de l'exercice	(2 914)	(855)
Résultats non distribués à la fin de l'exercice	<u>8 071 \$</u>	<u>10 985 \$</u>

Mise à jour sur les objectifs stratégiques de la CCL en 2014-2015

Hennie Bos, Commissaire



Objectifs stratégiques de 2014-2015

- * Des marchés en croissance
- * Un système de gestion de l'offre bien administré
- * Une industrie qui s'adapte, et
- * Une CCL bien gérée

Des marchés en croissance

Créer un environnement propice à la croissance et à l'innovation :

- * examiner les programmes de la CCL et du CCGAL et proposer des modifications ou de nouveaux programmes;
- * Promouvoir l'approvisionnement de lait en temps opportun vers les marchés en croissance en développant des mécanismes :
 - * Classe 3(d), Programme de marketing du lait, Programme d'innovation laitière, poursuivre les consultations

Un système de gestion de l'offre bien administré

- * Les producteurs efficace reçoivent un revenu équitable
- * La production canadienne de lait correspond à la demande
- * Les calculs des mises en commun sont effectués mensuellement
- * Les ententes de mise en commun et celle de l'OMC sont respectées
- * Des mesures qui améliorent l'administration du système de gestion de l'offre sont mises sur pied
- * L'harmonisation entre les province s'est accrue

Une industrie qui s'adapte

- * Maintenir la stabilité et la prévisibilité de l'industrie
- * Améliorer l'accès aux connaissances du marché
- * Appuyer les investissements
- * Développer de nouveaux marchés pour les solides non gras (SNG)
- * Veiller à ce que la marge des transformateurs et le CdP tiennent compte des gains en efficacité
- * Suivre l'AECG en ce qui a trait aux importations de produits laitiers

Une CCL bien gérée

- * Améliorer la satisfaction et l'engagement des employés
- * Mettre en place la nouvelle directive de la fonction publique sur la gestion du rendement
- * Effectuer des sondages annuels auprès des employés
- * Améliorer l'efficacité des processus

Les réalisations récentes de la CCL et la voie à suivre

Jacques Laforge,
Chef de la direction



Mise à jour sur la stratégie triennale

- * Conserver la prévisibilité et la stabilité de notre système de production laitière et de l'industrie
- * Accroître le marché de la mozzarella au Canada
- * Assouplir le système d'attribution du lait aux transformateurs de manière à stimuler l'utilisation des SNG dans les classes 2 et 3, à augmenter les revenus des producteurs laitiers et à améliorer les possibilités d'innover dans le marché
- * Éliminer graduellement le surplus structurel de SNG

Réalisations

- * Classe 3(d) pour la mozzarella utilisée sur la pizza par les restaurants
- * Programme de redirection de lait écrémé pour le yogourt
- * Système de prorata pour les transformateurs de beurre/poudre destiné à l'approvisionnement de lait écrémé
- * Programme d'innovation laitière
- * Suivre les répercussions de l'AECG
- * Allocation permanente de croissance pour les classes 2 et 3
- * Programme d'exportation planifiée de fromage
- * Partenariat avec les investisseurs canadiens et étrangers

La voie à suivre

- * Maintenir la prévisibilité et la stabilité du système de production laitière pour prévenir l'érosion potentielle des marchés et explorer la croissance des marchés
- * Accroître le marché des fromages canadiens
- * Éliminer graduellement le surplus structurel des solides non gras
- * Aider l'industrie laitière à mettre en œuvre les changements nécessaires et convenus pour accroître le marché pour obtenir un système de gestion de l'offre de plus en plus souple

20



Canadian Dairy
Commission

Commission
canadienne du lait

Prochaines étapes

- * Évaluer la faisabilité de mettre sur pied un Fonds de développement du marché
- * Élargir la classe 3(d) pour y inclure toutes les utilisations de mozzarella
- * Développer de nouveaux créneaux au Canada et à l'étranger pour les solides non gras (SNG)
- * Travailler avec l'industrie fournir le lait à l'échelle nationale pour approvisionner les transformateurs qui développent de nouveaux marchés



Ted Bilyea

Président, Institut canadien des politiques agroalimentaires

Une perspective des tendances actuelles
et futures des politiques agricoles et du
commerce canadiens et internationaux



Période de questions

Questions ou commentaires?



Mot de la fin

Le vin et les fromages nous attendent.

